

お客様の「お・ク・レ・ジ・ン・ク・ン・タ・イ・ム」に答えたい...



ギフト受注担当者  
佐藤さん

顧客からの問合せにも  
スピーディーな回答が可能です。

サプライヤーがサーバーにログインして帳票類の印字を行うことで、出荷側の作業進捗管理が行えます。また受注情報と宅急便の荷物追跡情報をリンクさせ、配送状況が照会でき、出荷段階までさかのぼって管理が行えます。

大切なお客様の個人情報や  
セキュリティ対策が問題だ



ギフト業務責任者  
山本部長さん

受注者がサプライヤーに対し、  
個別の出荷指示が不要です。  
個人情報流出が防止できます。

出荷指示データを一括でアップロード。情報はサプライヤー別に処理され、出荷指示書(ピッキングリスト)、宅急便の送り状、ギフト用のしなどを自動的に作成します。出荷情報はサーバーに蓄積されるため、個人情報の流出が防止できます。

- ・帳票類は、送り状、納品書さらに、のしまですべて一枚のシートに印字できるので、送り状と帳票類を一致させる“カルタ取り作業”が不要です。
- ・送り状以外の帳票類のフォーマットについては、個別の仕様に対応でき、百貨店などのロゴを入れることも可能です。

# 出荷した産直ギフト、 発注からお届けまでが見えてくる！

近年、果物や魚介類などの産直品をギフト商品の目玉にする百貨店やスーパーが増えています。百貨店などの小売店が産直品を販売する場合、小売店は受注情報を処理した後で、サプライヤーに対しFAXなどで出荷指示を出すとともに、小売店側が送り状を作成して産地まで送られています。しかし送り状を輸送するための運賃が余分にかかる上、送り状には顧客の氏名・住所などが書かれており個人情報漏えいの危機を伴います。また受注した側にとって気がかりな点は、産地での出荷作業がどこまで進んでいるかわからず、顧客から問合せがあっても、サプライヤーに電話で確認してからでないとは回答できません。

「Web出荷コントロールサービス」は、Web上で受注側と出荷側が情報共有することで、こうした悩みを解消しました。

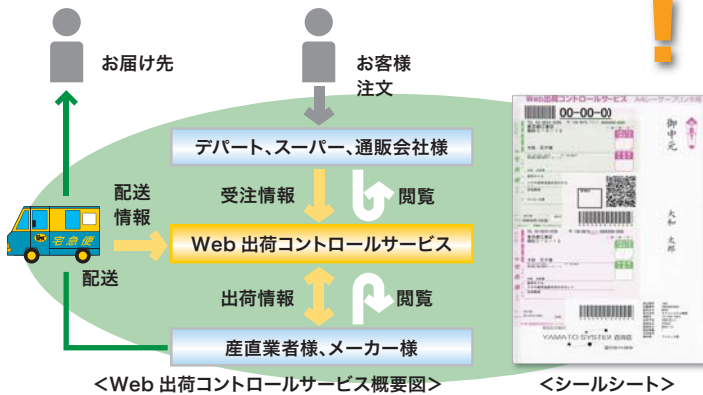
産地直送品は、  
鮮度が命だからね



出荷担当者  
産直事業者  
田中さん

サプライヤー側で、  
出荷計画が立てられ、効率よく  
出荷作業が行えます。

サプライヤー側では、サーバーにアクセスすれば出荷情報を入手できるので、出荷計画をたてて効率よく出荷作業が行えます。



ビジネスモデル  
特許出願中

## Web 出荷コントロールサービス

ギフト運用における情報共有化、出荷作業の効率化を支援します！

e-通販ソリューションカンパニー  
詳しくはWebをご覧ください

Web出荷

検索



ヤマトシステム開発株式会社

お問い合わせは、フリーダイヤル **0120-112819** (受付時間 平日 9:00~17:00)

〒136-8675 東京都江東区南砂 2-5-15 E-mail webmaster@nekonet.co.jp http://www.nekonet.co.jp/